

[별첨6]

DU-도전학기제 결과보고서

| 성명 | 학번 |
|---------------------|--|
| 단과대학 | 학과(전공) |
| 도전학기 과제명 | (한글) 나 홀로족들을 위한 차 문화 공유 키트, T plus 제품 개발 (영문) Tea culture sharing kit for singles, T Plus product development |
| 지도교수 의견 | 최초 목적인 '차 문화 공유 키트'의 가치와 편익을 균형 있는 조형 감각으로 구현하였음. |
| 전공 인정 여부에 대한 학과장 의견 | 제품 기획에서 부터 리서치, 분석, 컨셉 도출, 제품 디자인, 시제품 제작, 브랜딩, 포트폴리오 정리 까지 일반적인 산업디자인과 프로세스를 단계별로 탄탄히 잘 수행하였고, 스스로 결여된 부분을 면담을 통한 자발적 수업으로 대체하여 수행하였으므로 전공학점 이수로 인정함. |

1. 도전 과제의 목표

제품 기획에서 시제품 제작까지, '나홀로' 제품 총괄 디렉팅을 하다!

2. 도전 과제 내용

[나 홀로 족을 위한 차 문화 공유 키트, T plus 제품 개발 진행]

처음 아이디어 구상과 시장 및 소비자 조사에서 부터, 마지막 제품 제작과 홍보까지 다양한 프로세스를 경험하며 단순히 제품개발에서만 머물렀었던 지난 4년간의 학교 생활에서 좀 더 멀리 내다볼 수 있는 공부를 하고자 합니다. 여러 프로세스들을 직접 기획하고 일정들을 계획 하며, 시간과 일을 탄력적으로 관리하는 방법 또한 도움이 될 것 입니다.

실무에서는 단순히 제품개발 뿐만 아닌, 시장 및 소비자 타겟팅 그리고 공정과정까지 모든 과정을 산업디자이너가 이해하고 있고 지식을 갖추고 있어야 더욱 합리적이고 실현가능한 제품을 제안할 수 있다고 생각합니다. 그렇기에 한 과정 과정마다 열과 성을 다하여 공부하고 자료를 찾고 직접적으로 실무자들과의 컨택을 하여 더욱 넓은 지식과 경험을 쌓은 취업준비생으로서 거듭나고자 합니다.

3. 도전 과제의 성과

제품 디자인 개발을 할 때 마다, 첫 기획부터 컨셉까지의 과정은 어느정도 진행하기 수월했으나 그 후 실질적으로 제품을 받는 소비자의 입장에서 고려해야 하는 부분은 쉽지가 않았습니다. 그러한 부분은 실제 제품을 만드는 과정과 소비자가 제품을 만지며 체험하는 모든 과정에 대해 어느정도 지식과 경험을 파악하고 제품을 만들어 나가야 한다고 생각합니다. 저는 학교 생활을 하며 체험할 수 없었던, 실무진들과 시제품 제작 미팅에서 제작까지의 공정을 체험하고, 실제 제품이 판매되었을 때 소비자에게 전달해야 하는 제품의 정보를 담은 시각 작업물인 브로셔 및 포트폴리오 북을 제작하면서 제품을 만드는 것에 대해서 더 풍부하고 깊은 공부를 할 수 있었습니다. 그 외 특허를 공부하여 처음으로 특허로에 제품을 출원해보며 경험해보지 못했던 공부를 할 수 있었습니다.

그리고 스케치와 3D모델링만의 가상으로 제작된 제품에 대해 설명할 수 밖에 없었던 디자이너가, 실제 만들어진 제품을 보고, 소비자가 사용할 수 있을 사이즈, 무게감, 컬러, 사용성에 대해 디자이너 자체적으로 직접 만지고 체험하며 더 깊은 고려를 할 수 있는 경험이 되었습니다. 가만히 앉아 디자인의 개념에 대한 수업을 듣는 것 보다는 실제 필드에 나가 체험을 해보며 디자인에 대한 지식과 공부를 할 수 있었다는 점이 큰 장점이었습니다. 업체와의 미팅과 제품의 여러가지 측면을 고려하는 직접적 경험을 겪으면서 실제 디자인은 무엇인가에 대해 더 탐구하고 감각을 찾을 수 있는 좋은 경험이 되었습니다.

4. 자기 평가

- 저는 '제품 기획에서 시제품 제작까지, '나홀로' 제품 총괄 디렉팅을 하다!' 라는 목표를 가지고 진행하면서 제게 이전보다 더 나은 역량을 발휘할 수 있었던 좋은 기회라고 생각합니다. 도전하기를 마무리 지으며 제게 도움이 되고 쌓인 역량을 세가지 키워드로 뽑아 보았습니다.

Leadership

첫번째는 **리더십**에 대한 역량을 더 발전시키게 되었습니다.

이전에도 여러 친구들과 함께 프로젝트를 진행한 적이 있었고, 그 안에서도 팀장 또는 디렉터를 맡으며 부서원들에게 일을 전담하고 일정을 조절하는 등의 관리자 역할을 한 적이 있습니다. 그 때는 제가 일반적인 제품 프로세스인 '기획 리서치-스케치-모델링-2D작업-목업-마케팅'의 각 역할을 팀원들에게 분배하는 역할로서 제 스스로가 하나 하나 세심하게 참여하진 못하였습니다. 그러다 보니 전체 디자인 프로세스에 대해서는 잘 이해 하고 있으나 세부적인 디자인 작업에 대한 경험이 부족했습니다. 그러나 이번 프로젝트를 통해 제 스스로가 각 역할이 되어 작업을 진행하다보니, 제가 간과하고 있었던 부분에 대한 경험과 지식을 쌓을 수 있었습니다. 또한 각 역할에 대해 제 스스로가 책임감이 생기다보니 더 리더쉽 있게 일정관리와 디자인 작업 방향 제시를 할 수 있는 역량이 쌓이게 되었습니다.

Schedule management

두번째로 **스케줄 관리**에 대한 중요성을 더 일깨운 경험이 되었습니다.

이전에는 작업을 진행 할 때, 마감일만 체크 후 그 전까지 작업을 일괄적으로 진행하였으나 마감일이 되어 수정작업이 들어가고 일정을 잘 못 맞추어 몸도 마음도 지친 경험이 있었습니다. 그러나 이번 프로젝트는 전체 총괄 디렉팅을 제 스스로 계획하고 작업을 해야하다보니, 일정 관리가 가장 중요하게 작용이 되었습니다. 개월 수 단위로 프로젝트의 목표를 정하고, 그 내에서 주 단위로 목표를 세부적으로 설정하고 실행하다보니, 적절하게 쉴 타임도 생기고 몸도 마음도 훨씬 이전보다 수월하게 작업을 진행할 수 있었습니다. 개인적으로 저는 도전학기제가 학생 스스로 과제를 실행한다는 것에서 이 '**일정 관리**'를 스스로 해야 한다는 점이 가장 역량을 많이 쌓을 수 있는 장점 이라고 생각이 됩니다.

타 분야에 대한 풍부한 경험

마지막으로 제품 뿐만아니라, 더 풍부한 프로젝트가 될 수 있도록 타 작업을 진행하며 **타 분야에 대한 지식**을 쌓을 수 있었습니다.

보통 산업디자인과의 공통점이 제품을 중심으로 작업을 진행하다보니, 편집물에 대한 경험과 감각이 부족하다는 것 입니다. 저 또한 제품 위주로 편집물 작업을 하다보면 편집 디자인과 제품 디자인의 통일성이 없고 따로 노는 듯한 느낌을 받은 적이 있습니다. 이번 작업을 통해 두가지 시각물과 제품작업이 통일성을 가지고 연출이 될 수 있도록 작업을 진행했습니다. 시각 작업에 대한 역량이 부족하여 타 편집물을 많이 찾아보고 얻을 수 있는 소스를 얻기도 하며, 시각 디자인과 친구에게 조언을 구하여 작업에 적용하는 등 타 분야에 대한 더 풍부한 지식과 스킬을 얻을 수 있었던 경험이 되었다고 생각합니다.

5. 최종 결과물

- 제작된 시제품을 실제 촬영으로 담아두었습니다.



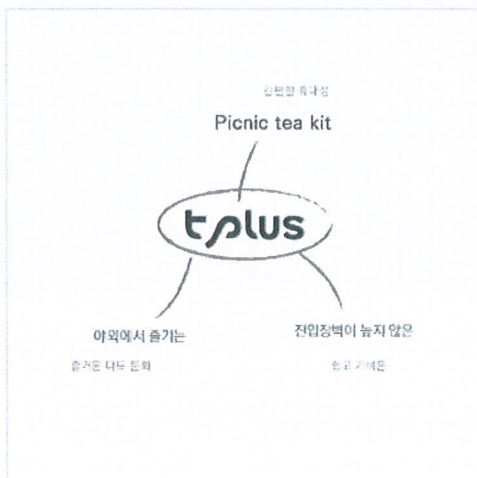
1 촬영 콘티 구상

#제품의 효과적인 연출

#콘티 구상

#제품 촬영

- 제품의 Concept이 간편한 휴대성과 야외에서 즐기는 다도 문화이기 때문에, 'Picnic' 이라는 키워드로 이미지 콘티를 구상하고 그 느낌과 관련된 소품을 구입하여 연출하고 촬영하였습니다.





2 전시 Display

#제품의 효과적인 연출

#MD

#디스플레이

- 제작된 시제품과 2D 브로슈어, 포트폴리오 북을 제품의 컨셉이 잘 드러날 수 있도록 소품을 구입하고, 전시 DP를 스케치 해보며 구상한 연출 이미지입니다. 제품을 제작에서만 끝내는 것이 아닌, 어떻게 하면 소비자에게 가장 잘 드러나 보여 어필이 될 수 있을까를 고민하며 제품을 처음 접하고, 바라보는 각도와 제품의 컨셉을 가장 잘 나타낼 수 있도록 도와주는 소품을 구입하는 과정을 통해 제 자신이 접하지 못했던 '연출'과 '전시' 까지도 공부할 수 있었던 신선한 경험이 되었습니다.



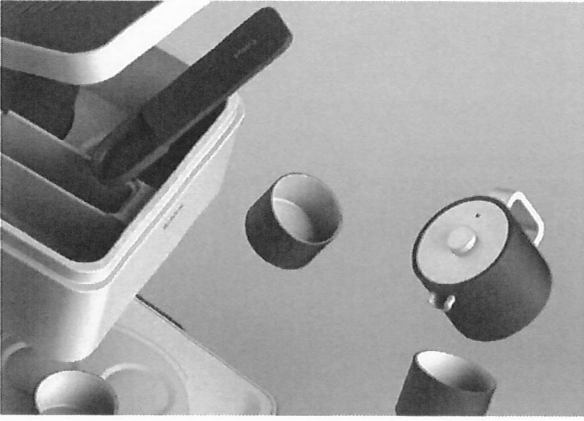
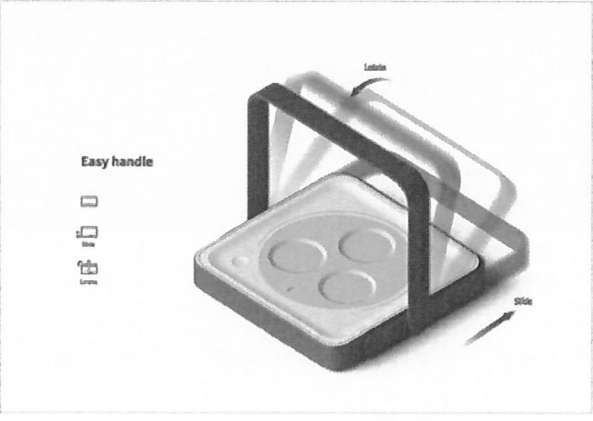
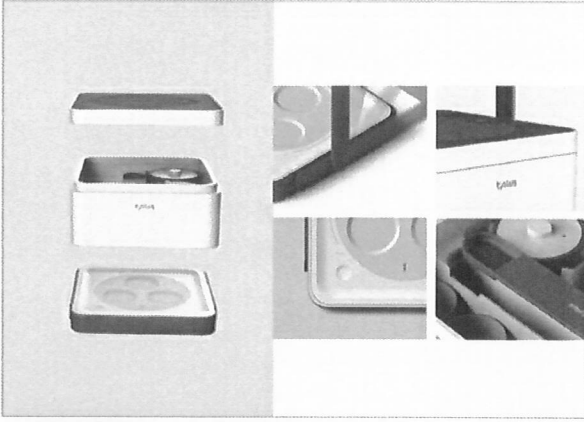
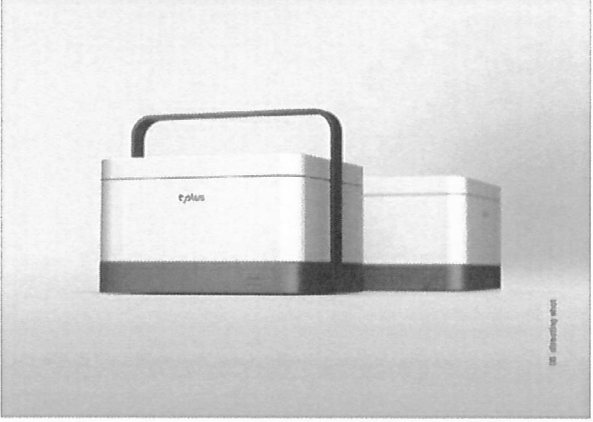
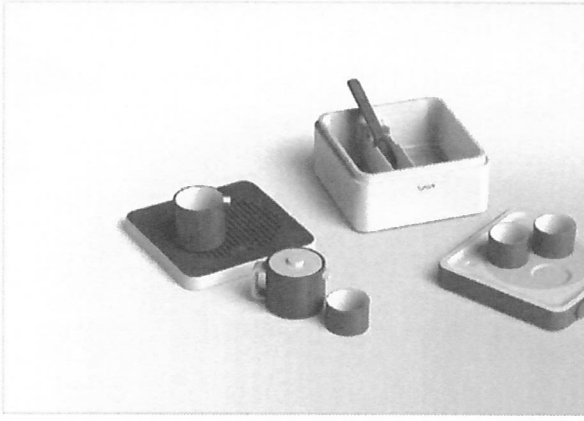
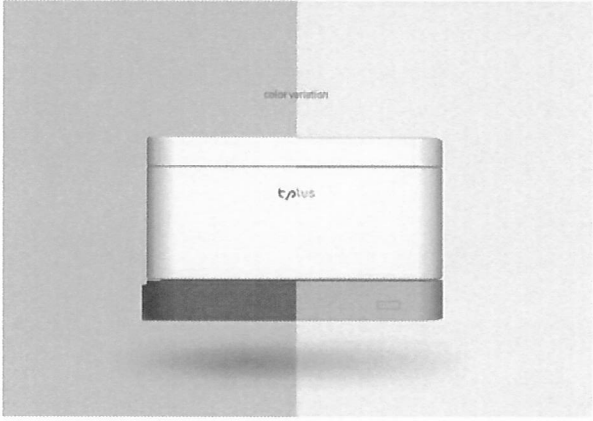
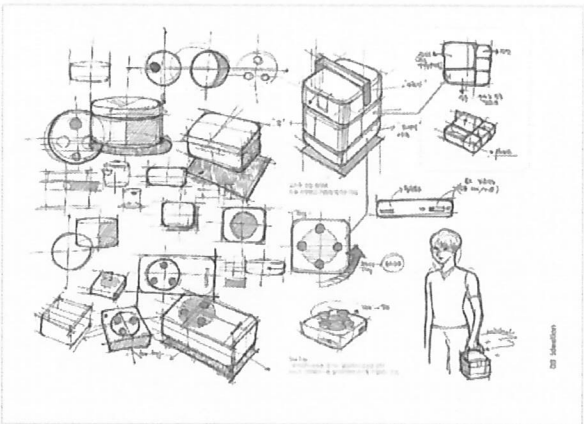


3 Portfolio Book 제작

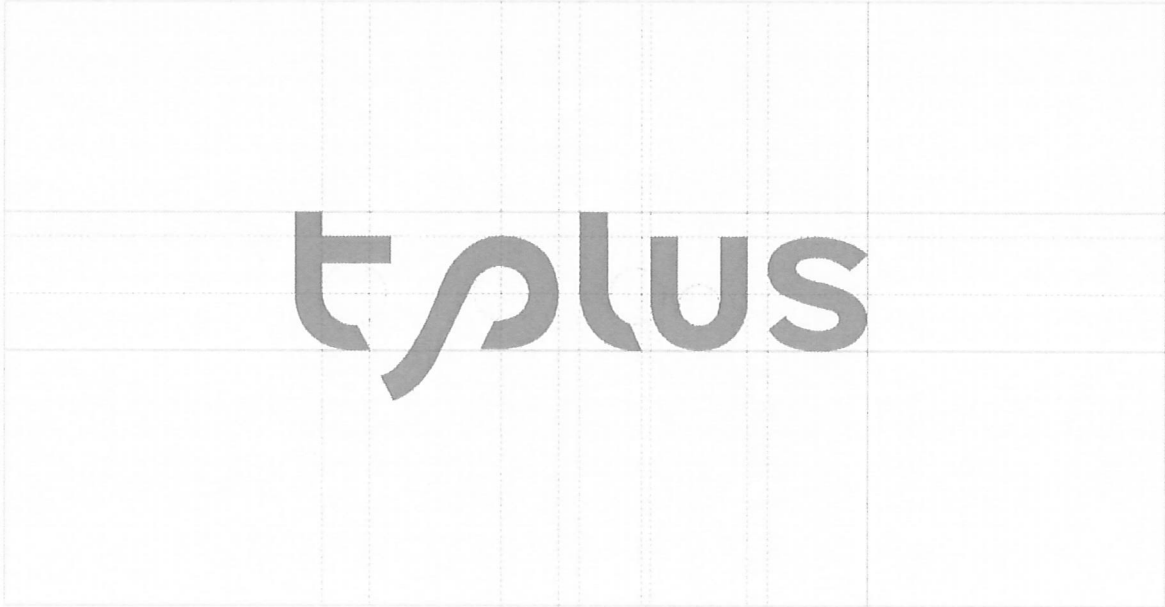
#나를 잘 표현할 수 있는 포트폴리오 #디자인 툴 작업 #정리 작업

- 작업물에 대한 최초 기획과 컨셉, 스케치 및 설명서 렌더링 이미지까지, 디자인 프로젝트를 진행하며 준비했던 모든 작업물들을 총망라하여 포트폴리오 북을 제작하였습니다. 추후 취업시, 이 포트폴리오 북이 저를 표현하는데에 중요한 작용이 될 것 이기에 모델링, 렌더링, 포토샵 보정 작업과 합성 작업, 2D 일러 작업까지 추가하여 한 컷 한 컷 구상하였습니다.






- 제품 디자인 뿐만 아니라, 제품에 들어갈 로고 작업 또한 진행하였습니다. 최초 제품의 컨셉에 맞도록 이미지를 제시해주고, 상징하는 대표적인 로고와 네이밍으로 구상하는 작업이었습니다. 이 작업을 진행하면서 3D 작업뿐만 아니라, 2D 시각물 작업 영역까지도 공부할 수 있는 계기가 되어 추후 제품 디자인팀과 편집 디자인 팀이 협업 하는 프로젝트 진행시 많은 도움이 될 수 있을 것 같습니다. 아직은 비록 시각 작업에 대해 미숙한 점이 있으나 이 공부를 토대로 더 나은 디자인을 제시할 수 있도록 나아갈 것 입니다.



sygniture


naming

tee 와 plus의 조합인 t plus 는 '차'로 서로 간 따뜻한 감성과 생각을 '더하다' 라는 의미를 상징합니다.

tee +  = 연결되다.

사람
문화
공간

logotype

t plus 

05 branding

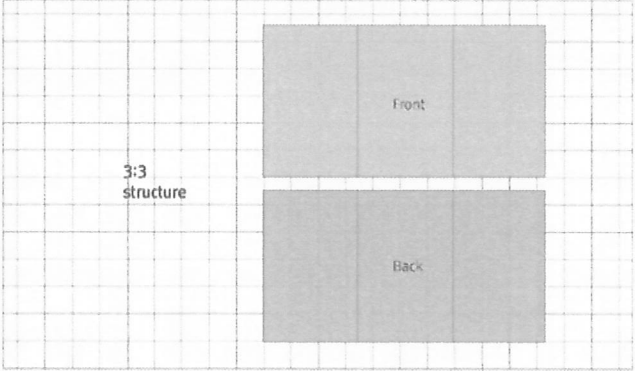
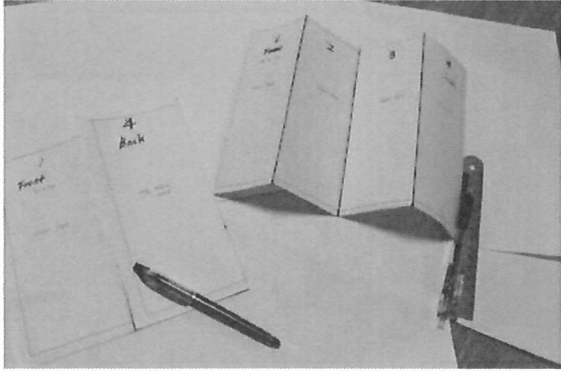
5 제품 Brochure / Name tag 제작

제품 설명서

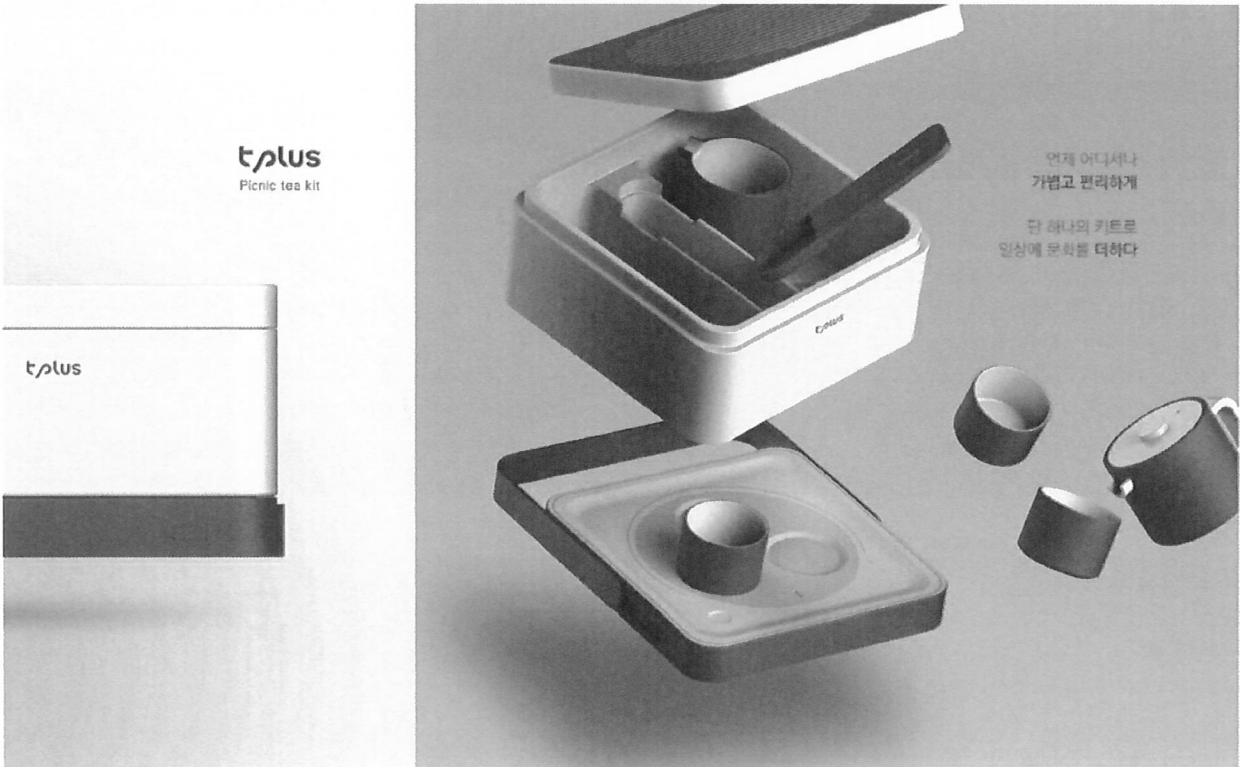
지기구조 이해

가목업

- 제품을 잘 나타낼 수 있는 제품 설명서(브로슈어) 작업과 명함 및 네임 태그를 제작한 작업입니다.
제품 설명서(브로슈어)의 경우, 접었다 펴는 지기구조가 있기 때문에, 실제로 종이를 자르고 접어보며 가장 직관적으로 설명서를 읽을 수 있고, 접었다 펴는 방식에 대한 번거로움이 없는 3:3 구조로 선택하여 브로슈어 작업을 진행하였습니다. 단순히 프로그램 작업을 진행하는 것에서 그치는 것이 아니라, 오프라인 상에서 제품이 드러날 때 까지도 고려해서 가목업이 필요하고 중요하다는 것을 깨달은 작업이었습니다.



Brochure Front View



Brochure Back View

tplus

'tee'와 'plus'의 조합인 t plus는 '차'로 서로
간 따뜻한 감성과 생각을 '더하다'라는 의미를
상징하는 브랜드 아이덴티티입니다.

Problem

비싼 다기 종류
번거로운 휴대성
불안정한 보관성

Ideation

안전하고 가볍게,
간편하게 문화를
어디서나 즐깁니다.

더욱 간편하고 심플하게.
어디든 함께 즐기는 picnic tea kit

Easy handle

Heat reserving

1 차 판

2 지시표
속우
차선
차통

3 보온 트레이

USB Charge

Name Tag

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| tplus | tplus | tplus | tplus | tplus |
| <p>Industrial Designer</p> <p>김 다은 Kim, da-eun</p> <p>(+82) 10 6533 6824 anes1007@naver.com</p> | <p>Industrial Designer</p> <p>김 다은 Kim, da-eun</p> <p>(+82) 10 6533 6824 anes1007@naver.com</p> | <p>Industrial Designer</p> <p>김 다은 Kim, da-eun</p> <p>(+82) 10 6533 6824 anes1007@naver.com</p> | <p>Industrial Designer</p> <p>김 다은 Kim, da-eun</p> <p>(+82) 10 6533 6824 anes1007@naver.com</p> | <p>Industrial Designer</p> <p>김 다은 Kim, da-eun</p> <p>(+82) 10 6533 6824 anes1007@naver.com</p> |
| tplus | tplus | tplus | tplus | tplus |
| <p>Industrial Designer</p> <p>김 다은 Kim, da-eun</p> <p>(+82) 10 6533 6824 anes1007@naver.com</p> | <p>Industrial Designer</p> <p>김 다은 Kim, da-eun</p> <p>(+82) 10 6533 6824 anes1007@naver.com</p> | <p>Industrial Designer</p> <p>김 다은 Kim, da-eun</p> <p>(+82) 10 6533 6824 anes1007@naver.com</p> | <p>Industrial Designer</p> <p>김 다은 Kim, da-eun</p> <p>(+82) 10 6533 6824 anes1007@naver.com</p> | <p>Industrial Designer</p> <p>김 다은 Kim, da-eun</p> <p>(+82) 10 6533 6824 anes1007@naver.com</p> |