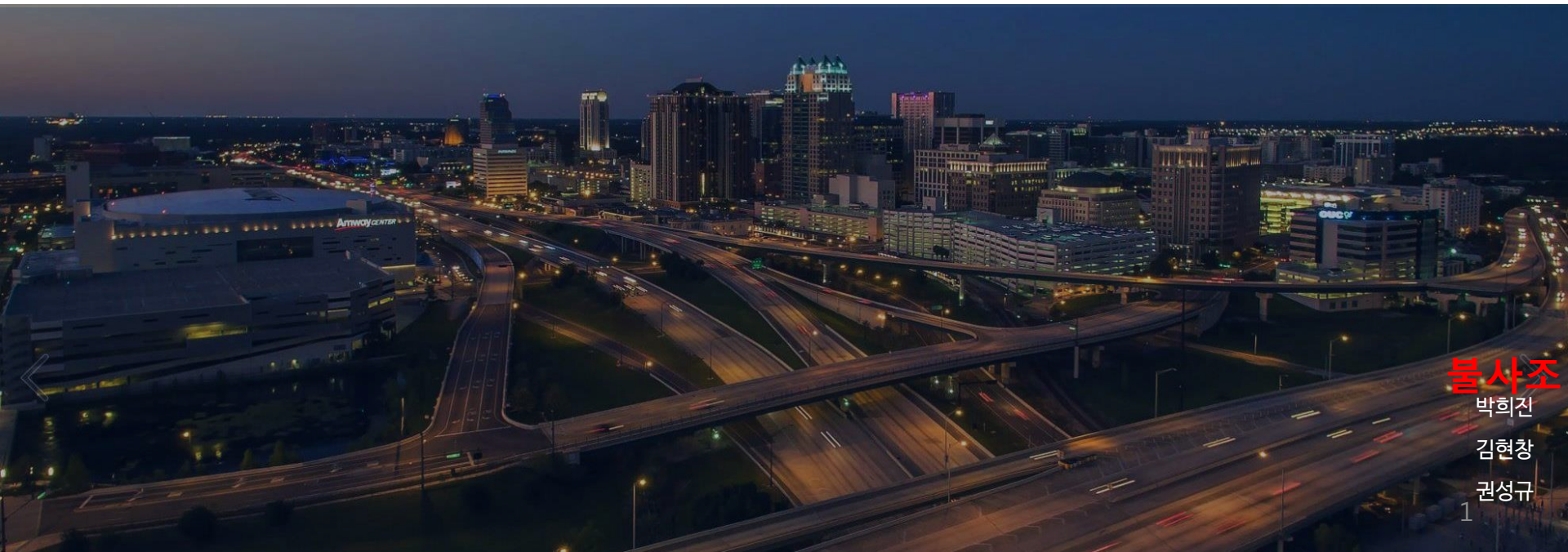


아프리카의 옥외광고물 설치 개선에 관한 분석

With Kenya, Zimbabwe, South Africa



불사조

박희진

김현창

권성규

Index

1. 옥외광고의 종류

2. 분석방법

3. 실태분석

4. 우수사례

5. 종합분석

6. 문제점

7. 개선방안

8. 분석한계

옥외광고

상시 또는 일정기간 계속하여 공중에 게시되어
공중이 자유로이 통행할 수 있는 장소에서 볼 수 있는 것으로서
간판, 입간판, 현수막, 벽보, 전단 기타 이와 유사한 것



01. 옥외광고의 종류

옥상광고

- 빌보드광고, 네온광고, 전광판광고, 기타옥상광고 등
- 제작형식 : 내부조명, 외부조명



교통광고

- 교통수단 내 · 외 : 열차, 전철, 지하철, 버스 등
- 교통시설 내 : 철도, 공항, 터미널, 고속도로 등
- 가로시설물 이용
- 도로주변



현수막

- 천·종이·비닐 등에 문자·도형 등을 표시하여 건물 등의 벽면, 지주, 게시시설 또는 그 밖의 시설물 등에 매달아 표시하는 광고물



01. 옥외광고의 종류

벽면광고

- 벽면이용간판
- 돌출간판



전단

- 종이·비닐 등에 문자·그림 등을 표시하여 옥외에서 배부하는 광고물



공공시설물 이용 광고물

- 공공의 목적을 위하여 설치하는 인공구조물 또는 편익시설물에 표시하는 광고물



02. 분석방법

1. 도시환경을 체계적이며 **질서**와 개성 있는 거리로 **조성**되어 있는가?

2. 도시환경구조에 대한 **정보**를 알기 쉽게 **전달**하였는가?

환경과 조화하는 잘 정리된 모습으로 나타나 있는가?

3. 형태나 색채 배치 그리고 다양한 기술과 소재를 사용하여 **식별성**을 높였는가?

4. **도시환경의** 질적 향상을 꾀하고 **이미지**를 창출하였는가?

03. 옥외광고물 실태분석 - 옥상광고

짐바브웨



- 도심을 제외한 대부분의 지역은 낮은 건축물이 대부분이며 이에 따라 작은 규모의 옥상광고물이 주를 이룬다.

대한민국



- 주로 육면체의 LED옥상광고가 도심지 높은 건물에 위치하고 있다.

03. 옥외광고물 실태분석 - 교통광고

장점

- 통행인의 시선을 집중시키고 관심과 흥미를 이끌어 내어 즉시적인 구매 효과를 얻게 됨
- 메시지 침투 기능이 뛰어남. 섬세한 표현력과 디자인성을 잘 활용하여 직접적이고 구체적인 소구가 가능함

단점

- 광고를 게재할 수 있는 공간에는 많은 제약과 한계



짐바브웨



남아공

03. 옥외광고물 실태분석 - 교통광고

장점

- 광고규격이 타매체에 비해 대형임으로 시각적 소구에 적합함

단점

- 인접 건물의 시계를 차단하여 건축물에 대한 배려가 부족
- 가로공간에 있는 수많은 간판들이 무절제한 증가로 가로공간의 이미지를 혼란시킴



03. 옥외광고물 실태분석 - 교통광고

장점

- 가로시설물을 이용함으로써 공간의 활용도를 높임
- 반복적인 가로시설물의 체계적이고 질서적인 배치로 인해 가로경관에 정돈된 느낌을 줌

단점

- 운전자의 시야에 방해를 줄 수 있음



03. 옥외광고물 실태분석 - 현수막

장점

- 공간의 제약을 받지 않고 자유로운 설치와 해체가 용이함
- 무분별한 설치가 없어 도시미관을 해치지 않음

단점

- 훼손되기 쉽고 기후에 영향을 받음
- 소모성에 가깝고 사용기간이 짧아 자원이 낭비됨

짐바브웨



03. 옥외광고물 실태분석 - 벽면광고

장점

- 건축물과의 조화를 이루어 도시적인 이미지를 부각시킴

단점

- 건축물과 도시경관에 대한 시선이 빼앗길 수 있음



03. 옥외광고물 실태분석 - 벽면광고

장점

- 건축물과의 색채 조화를 통해 식별성을 높임
- 경관에 미적인 요소를 더함

단점

- 건물의 재료와 색채에 관계없이 각기 다른 재료와 색채를 선호하여 광고물이 설치되는 문제

남아공



03. 옥외광고물 실태분석 - 벽면광고

장점

- 광고물을 시각화하여 뚜렷한 홍보효과를 거두고 건축물의 용도를 부각시킴

단점

- 장소성을 반영하지 않은 무분별한 간판

남아공



케냐



03. 옥외광고물 실태분석 - 전단

장점

- 비용이 적게 들며 많은 한 지점에서 여러 광고를 수용할 수 있음

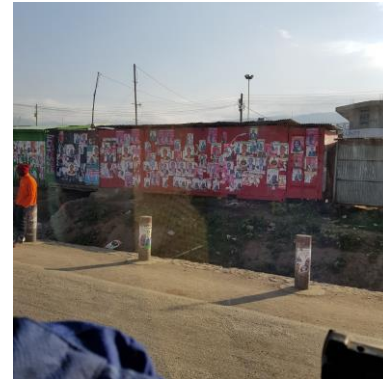
단점

- 과하게 수용 될 경우 도시경관을 해치게 될 수 있음
- 관리의 문제점

남아공



케냐



04. 옥외광고물 우수사례

짐바브웨 지폐광고

- 1조 짐바브웨 달러치의 지폐로 가득 채워 무능력한 경제정책과 최악의 경제 현실의 역사성을 나타내고 있음



04. 옥외광고물 우수사례

아프리카 벽면광고

- ‘머리 위의 물통 하나면 온 마을이 1년간 물을 마실 수 있습니다.’ 라는 KEY 메시지로 물 부족에 시달리는 아프리카 어린이들의 현실을 알리고 관심을 제고하는 내용의 적십자사 옥외광고



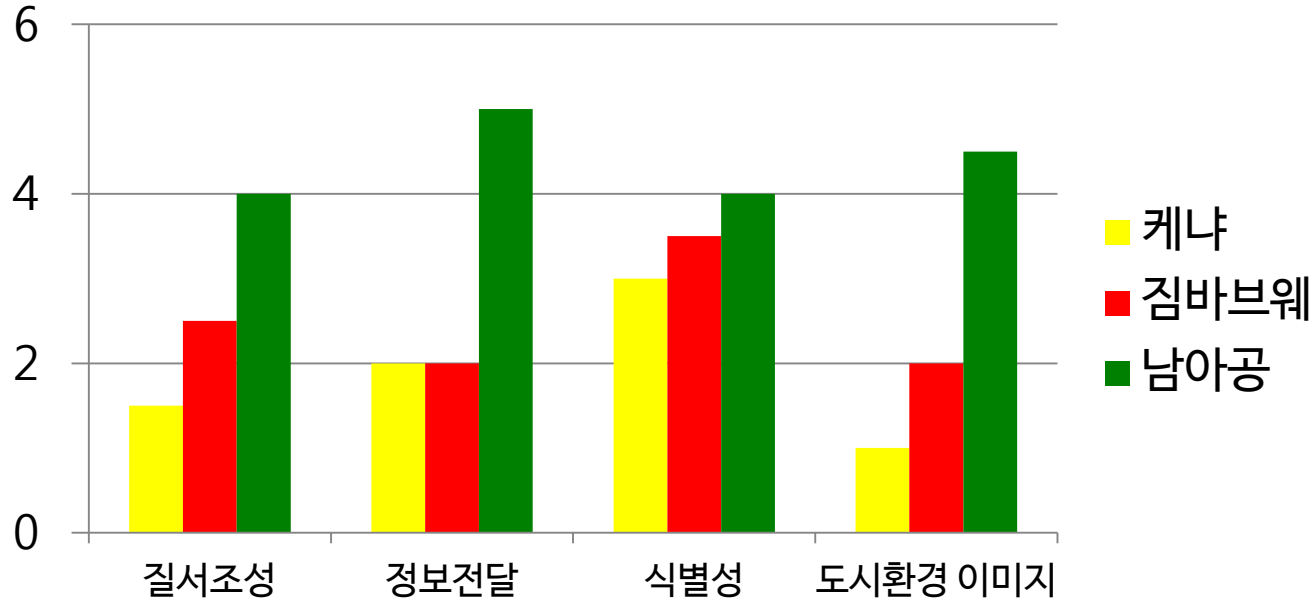
04. 옥외광고물 우수사례

벽면광고

- 매년 6만명이 공해로 인해 사망한다는 것을 알리는 환경 캠페인 광고



05. 종합분석



06. 문제점

1. 예술성 부족으로 수준 높은 광고물의 제작 미흡
2. 옥외광고물의 과다 설치
3. 어울리지 않은 옥외광고물의 크기
4. 자극적인 광고물의 색채
5. 무질서한 부착위치와 건물·지역과의 부조화

07. 개선방안

1. 광고물 도안 제작 활용
2. 광고물 심의 및 평가 강화
3. 광고물의 통일성과 지역 특성 강화
4. 광고물 관련 법률 제정

08. 분석한계

1. 현지인들의 만족도, 선호도 즉, 관점이 다를 수 있음
2. 옥외광고물은 도시 미관에 부수적인 요소이며 원래의 도시 미관은 개선 시킬 필요가 있음
3. 분석에 있어서 객관적인 평가를 할 지표가 부족함 (법률 등)

An aerial night view of a city skyline, likely Dubai, featuring numerous illuminated skyscrapers and a complex network of highways. The scene is dominated by warm yellow and orange lights from the buildings and roads, with some cooler blue and green lights from specific structures. The text "THANK YOU" is centered in the middle of the image.

THANK YOU